



SWK-Card in neuem Look und mit neuen Angeboten

KREFELD, 02.05.2013

Die SWK bietet ihren Krefelder Kunden weit mehr als „nur“ Energie und Mobilität. Auch bei ihren Freizeitaktivitäten profitieren Krefelder mit der SWK-Card von zahlreichen Rabatten. Die Kundenkarte der SWK hat ab sofort ein neues, goldenes Design. Außerdem neu: Bisher mussten SWK KLASSIK Kunden die Karte im ServiceCenter der SWK beantragen. Jetzt schickt die SWK ihren Premiumkunden („SWK KLASSIK“, „mein SWK KLASSIK“ und „Niederrhein“-Kunden) die Karte automatisch zu. Die Briefe werden just in diesen Tagen verschickt.

Die SWK-Card ist eine exklusive Leistung für die SWK-Premiumkunden und ihre Familien. Mit dieser Kundenkarte macht Sparen richtig Spaß. Egal ob im Freizeitpark, im Theater, im Zoo, im Restaurant oder auf Reisen - mit der exklusiven SWK-Card profitieren SWK KLASSIK-Kunden in Krefeld, am Niederrhein, in ganz Deutschland und sogar europaweit von mehr als 2.000 Partnern. In der Regel sparen Familien mit der SWK-Card 10 bis 20 Prozent. Übrigens: Eine kostenlose SWK-Card-App mit sekundenschneller Angebotssuche in der Nähe und integriertem Routenplaner gibt's noch obendrauf.

Mit Start zum 1. Mai konnten in Krefeld zahlreiche neue SWK-Card-Partner gewonnen werden. So gibt es nun Rabatte bei noi, Piazza Sorrento, Essklasse, Die Kulisse, salvea sports, Pizzeria Castellamare, la Romantica, Restaurant Sonnenhof, Domino's Pizza und dem Friseur forty47seven. Weitere Informationen rund um die SWK-Card gibt's im Internet unter www.swk.de/swk-card

Ihre Ansprechpartner:

Dorothee Winkmann
Pressesprecherin
Tel.: 0 21 51 - 98 25 70
Fax: 0 21 51 - 98 21 57
dorothee.winkmann@swk.de

Dirk Höstermann
Stellv. Pressesprecher
Tel.: 0 21 51 - 98 25 83
Fax: 0 21 51 - 98 21 57
dirk.hoestermann@swk.de